

AUTORIZACIÓN Y RELACIÓN COMERCIAL

HYLANT MÉXICO AGENTE DE SEGUROS Y DE FIANZAS S.A. DE C.V, con domicilio en Bosques de Guanacastes, número 52, en la colonia Bosque de las Lomas, en la Alcaldía Miguel Hidalgo, Código Postal 11700 en Ciudad de México., es una entidad legalmente constituida y titular de la marca, productos y/o servicios promocionados en el sitio web <https://www.hyland.com/>

Asimismo, se certifica que INTELLIGENT CUSTOMER ACQUISITION mantiene un contrato comercial firmado con HYLANT MÉXICO AGENTE DE SEGUROS Y DE FIANZAS S.A. DE C.V, en virtud del cual actúa como proveedor autorizado de servicios de marketing digital, publicidad en línea y captación de leads (generación de prospectos) mediante pauta paga a través de Google Ads, utilizando la marca Qualitas en su calidad de distribuidor autorizado para la promoción y venta de pólizas de Seguros de Autos, sin afectar ni menoscabar la operación de ningún otro distribuidor asociado de la marca.

En virtud de esta relación comercial:

1. INTELLIGENT CUSTOMER ACQUISITION está autorizado para crear, gestionar y publicar campañas publicitarias de captación de leads en plataformas digitales, incluyendo Google Ads, haciendo uso de la marca Qualitas como distribuidor autorizado para la promoción y venta de pólizas de Seguros de Autos.
2. Toda la información, productos y/o servicios presentados en dichas páginas corresponden exclusivamente a HYLANT MÉXICO AGENTE DE SEGUROS Y DE FIANZAS S.A. DE C.V, quien actúa como responsable final ante los usuarios.
3. HYLANT MÉXICO AGENTE DE SEGUROS Y DE FIANZAS S.A. DE C.V reconoce y aprueba el uso de la marca Qualitas, contenido e identidad comercial en las campañas gestionadas por INTELLIGENT CUSTOMER ACQUISITION, con el entendido de que dicha actividad no afectará ni interferirá con la operación de ningún otro distribuidor o agente autorizado asociado a la marca.

Ambas partes mantienen una relación comercial vigente, respaldada por un contrato firmado entre las partes. Esta carta se emite con fines de verificación ante terceros, incluyendo plataformas publicitarias como Google.